

Метро хочет сменить имидж, на стратегию может уйти свыше 230 млн руб

07.10.2013

[РИА Новости](#)

Московский метрополитен планирует сменить имидж, в том числе обзавестись новым логотипом и оформлением, - только на разработку стратегии он готов потратить 232 миллиона рублей, пишет в понедельник газета "Известия".

Ссылаясь на источник в ГКУ "Московский метрополитен", издание уточняет, что столичная подземка проведет кампанию по "популяризации и формированию положительного имиджа".

"Предполагается, что у московского метро появится новый логотип и "словесный товарный знак", то есть может поменяться само название метрополитена. Подземка хочет изменить и свой внешний вид. Она готова по-новому оформить свой подвижной состав, "экстерьеры и интерьеры объектов метрополитена", а также одеть своих сотрудников в другую форму", - пишет газета.

По данным издания, чтобы оценить текущее качество предоставляемых услуг и понять, как его повысить, планируется опросить 4 тысячи пассажиров. "При этом будет проведен анализ, каких изменений хочет пассажир на всех этапах своего подземного путешествия - при построении маршрута, покупке билета, пересадке на другую станцию или на другой вид транспорта. Во внимание снова будет принят мировой опыт. <...> Много внимания подземка намерена уделить улучшению навигации на станциях и возле них", - добавляет газета.

Издание уточняет, что реализация кампании должна начаться в следующем году, а план "ключевых мероприятий по улучшению качества обслуживания пассажиров" будет рассчитан на два года.

[Читать на сайте «В Москве»](#)

Адрес страницы: <http://uao.mos.ru/presscenter/news/detail/851613.html>

[Префектура ЮАО города Москвы](#)