

«Прогноз безопасности» для самых маленьких

14.04.2015

Маленьким участникам дорожного движения рассказали о проводимой в России социальной кампании "Прогноз безопасности". Специально для малышей в ходе кампании помогают разъяснять правила поведения в неблагоприятных погодных условиях два сказочных персонажа: хороший "Светик" и непослушный "Непогодка". Детям рассказали о том, что в дождь и в предрассветные часы, когда они идут в садик или гуляют в вечернее время с родителями, водителям сложно разглядеть пешеходов, поэтому нужно носить одежду со световозвращателями и тогда при условии соблюдения правил и безопасности дорожного движения никакая "Непогодка" им не страшна, а послушным детям в пути всегда поможет "Светик". По окончании беседы малышам раздали раскраски с персонажами социальной кампании для того, чтобы они лучше запомнили услышанное и смогли показать и рассказать родителям об интересной и важной беседе с инспектором ГИБДД.

Яркие рисунки, появившиеся из под карандашей маленьких художников, будут напоминать им о том, что в непогоду пешеходы должны вести себя предельно осторожно.







Адрес страницы: <http://uao.mos.ru/presscenter/news/detail/1741444.html>

[Префектура ЮАО города Москвы](#)